

**SPECIFIC TERMS FOR CUSTOMERS USING
MAILJET**

**BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR MAILJET
NUTZENDE KUNDEN**

SPECIFIC TERMS FOR CUSTOMERS USING MAILJETVersion, Effective date: 3.0, 29th March 2019**1 Initial provisions**

1.1 These Specific Terms for Customers Using Mailjet is attached to and forms part of the Agreement concluded between Exponea ("we", "us", "our" or other similar pronouns) and Customer ("you", "your" or other similar pronouns) only if (a) specifically agreed between the Parties in the Agreement, or (b) Customer during the Term of the Agreement integrate with emailing platform provided by Mailjet.

1.2 The following terms and conditions hereof are incorporated into the Agreement. If there is any conflict between the terms and conditions of these Specific Terms for Customers Using Mailjet and the provisions of the Agreement, the Agreement shall prevail. If there is any conflict between the terms and conditions of these Specific Terms for Customers Using Mailjet and the provisions of General terms and conditions – Exponea platform available at https://exponea.com/terms-of-service/general_terms_and_conditions.pdf, these Specific Terms for Customers Using Mailjet shall prevail.

2 Acknowledgement

2.1 Customer acknowledges and agrees that failure to observe these Specific Terms for Customers Using Mailjet may affect Customer's ability to send emails and, in some cases, it can lead to rate limitation on emails, or temporary or permanent account suspension.

3 Terms

3.1 The Customer commits itself to send marketing emails only to those recipients who have given their GDPR-compliant consent to receive e-mail with affirmative means, such as active opt-in procedure. The Customer shall not send marketing emails to those recipients who have not given their consent without prior authorization of Exponea, i.e. Customer shall not rely on soft opt-in without prior authorization given by Exponea.

BESONDERE BEDINGUNGEN FÜR MAILJET NUTZENDE KUNDEN

Version 3.0, wirksam ab: 29. März 2019

1 Einleitende Bestimmungen

1.1 Diese Besonderen Bedingungen für Mailjet nutzende Kunden sind angelegt und sind Bestandteil des Vertrags zwischen Exponea („wir“, „uns“, „unser“ oder andere ähnlichen Pronomina) und dem Kunden („Sie“, „Ihr“ oder andere ähnlichen Pronomina) nur dann, wo (a) es ausdrücklich zwischen den Parteien in dem Vertrag vereinbart ist, oder (b) Kunden während der Vertragsdauer mit der E-Mail-Plattform von Mailjet integriert werden.

1.2 Die nachfolgenden Bedingungen werden in dem Vertrag aufgenommen. Besteht ein Widerspruch zwischen den Bestimmungen dieser Besonderen Bedingungen für Mailjet nutzende Kunden und den Bestimmungen des Vertrags, ist der Vertrag maßgebend. Im Fall eines Widerspruchs zwischen diesen Besonderen Bedingungen für Mailjet nutzende Kunden und den Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen – Exponea-Plattform zur Verfügung auf https://exponea.com/terms-of-service/general_terms_and_conditions.pdf Widerspruch, sind diese Besonderen Bedingungen für Mailjet nutzende Kunden maßgebend.

2 Bestätigung

2.1 Der Kunde bestätigt und stimmt zu, dass bei Nichtbeachtung können diese Besonderen Bedingungen für Mailjet nutzende Kunden die Fähigkeit der Kunden beeinträchtigen, E-Mails zu senden und in einigen Fällen kann es zur Geschwindigkeitsbeschränkung der E-Mails oder vorübergehenden oder dauerhaften Kontosperrung.

3 Bedingungen

3.1 Der Kunde verpflichtet sich zum Verschicken von Marketing-E-Mails nur an die Empfänger, die ihre Zustimmung zum Erhalt einer E-Mail mit affirmativen Mitteln gemäß DSGVO gegeben haben, wie zum Beispiel aktivem Opt-in-Verfahren. Der Kunde wird nicht Empfänger an die Empfänger senden, die ohne vorherige Genehmigung des Exponea keine Zustimmung gegeben haben, d. h. Kunden werden sich nicht auf Soft Opt-in ohne vorherige Genehmigung durch Exponea verlassen.

- 3.2 Upon Exponea's request or recipient's request, the Customer shall be obliged within 72 hours of receipt of the request by Exponea or recipient to produce evidence that consent to receive marketing emails was given by the recipient.
- 3.3 The Customer shall be responsible for the quality of the database used through Mailjet and shall ensure the compliance of each source with sending policy (Section 4 hereof).
- 3.4 The Customer shall not use contacts obtained through affiliates, partners or third parties (scrapped, purchased, rented, etc. lists).
- 3.5 The Customer shall not share personally identifiable information about their subscribers with third parties, unless required by law and those third parties are governmental agencies or similar public entities. This provision excludes non-personally identifiable information such as demographics (number of sign-ups from country specific IPs), age, sex etc.
- 3.6 Should the Customer uses more brands, the Customer shall use separate sub-accounts and signup forms for each brand.
- 3.2 Auf Anfrage von Exponea oder Anforderung des Empfängers verpflichtet sich der Kunde innerhalb von 72 Stunden nach Eingang der Anfrage von Exponea oder vom Empfänger, Nachweise bereitzustellen, gemäß welcher der Erhalt von Marketing-E-Mails durch den Empfänger zugestimmt wurde.
- 3.3 Der Kunde haftet für die Qualität der durch Mailjet genutzten Datenbank und sorgt dafür, dass die jeweiligen Quelle die Versandrichtlinie einhält (Abschnitt 4 hiervon).
- 3.4 Der Kunde darf keine Kontakte erhalten durch Tochtergesellschaften, Partner oder Dritte (ausgesonderte, gekaufte, gemietete, etc. Listen) verwenden.
- 3.5 Der Kunde soll nicht persönlich identifizierbare Informationen über ihre Abonnenten an Dritte weitergeben, soweit es nicht gesetzlich vorgeschrieben ist und die Dritte keine staatliche Behörden oder ähnliche öffentliche Einrichtungen sind. Diese Bestimmung schließt nicht-private identifizierbare Informationen wie demografische Daten (Anzahl der Anmeldungen von landesspezifischen IPs), Alter, Geschlecht etc. aus.
- 3.6 Sollte der Kunde mehr Marken verwenden, darf der Kunde für jede Marke separate Unterkonten und Anmeldeformulare verwenden.

4 Sending policy

- 4.1 The Customer shall be obliged to familiarize itself with the table below and shall be obliged to stay below these acceptable thresholds. In the case Customer's account has statistics above these numbers, the Customer can face account suspension and, in some cases, account termination.

Statistic thresholds	Acceptable levels*	Additional facts
Bounces	≤ 8%	Calculated on the number of messages that have bounced
Unsubscribes	≤ 1.4%	or 1% if unsubs > clicks

4 Versandrichtlinie

- 4.1 Der Kunde ist verpflichtet, sich mit der nachstehenden Tabelle vertraut zu machen und unter diesen akzeptablen Schwellenwerten zu bleiben. Falls das Kundenkonto Statistiken über diesen Zahlen hat, kann der Kunde mit Kontosperrung und in einigen Fällen mit Kontokündigung konfrontiert werden.

Statistische Grenzwerte	Zulässige Werte*	Weitere Infos
Unzustellbare E-Mails	≤ 8%	Berechnet anhand der unzustellbaren Nachrichten
Abmeldungen	≤ 1.4%	oder 1% bei mehr Abmeldungen als Klicks

Blocks	≤ 30%	
Spam Complaints	≤ 0.08%	When sending over 1000 but never more than 50 complaints per day
Spamtrap hits & unjustified abuse complaints	≤1	

*Exponea reserves the right to update the parameters of the acceptable sending threshold without prior notice.

4.2 The core statistics shall have the meaning:

- (a) Bounces – Much like traditional snail mail, when a destination address cannot accept the incoming package and it gets returned to sender, bounced messages are returned to sender because the recipient address is incorrect or inactive.
- (b) Unsubscribes – Recipients that opt out of receiving communication because they no longer want to receive communication. There are a variety of reasons customers choose to unsubscribe; some might be that they're no longer interested in the content you're publishing or are overwhelmed with a noisy inbox, or your content wasn't what they were expecting.
- (c) Blocks – Messages that do not leave Mailjet servers due to a permanent error. These are email addresses that bounced in the past because they are either non-existent or invalid, or previously reported your message as spam. This also includes email addresses that resulted in complaints from recipients or did not pass through Mailjet's spam filters.

Blockierte E-Mails	≤ 30%	
Spam-Beschwerden	≤ 0.08%	Beim Senden von über 1000, aber nie mehr als 50 Beschwerden pro Tag
Spamfallen-Treffer & Beschwerde über Missbrauch	≤1	

* Exponea behält sich das Recht, die Parameter des akzeptablen Versandgrenzwertes ohne vorherige Ankündigung zu aktualisieren.

4.2 Die Kern-Statistiken haben folgende Bedeutung:

- (a) Unzustellbare E-Mails – ähnlich wie traditionelle Briefpost, wenn eine Zieladresse das eingehende Paket nicht akzeptieren kann und es an den Absender zurückschickt, werden unzustellbare Nachrichten an den Absender zurückgeschickt, da die Empfängeradresse nicht korrekt oder inaktiv ist.
- (b) Abmeldungen- Empfänger, die sich aus Verteilerlisten abmelden, weil sie Benachrichtigungen nicht mehr erhalten möchten. Kunden können sich aus den unterschiedlichsten Gründen abmelden. Manche sind einfach nicht mehr an den von Ihnen veröffentlichten Inhalten interessiert. Andere haben mit einem überfüllten Posteingang zu kämpfen oder Ihr Inhalt hat ihre Erwartungen nicht erfüllt.
- (c) Blockierte E-Mails – E-Mails, die die Mailjet-Server aufgrund eines dauerhaften Fehlers nicht verlassen. Dabei handelt es sich um E-Mail-Adressen, bei denen eine Zustellung in der Vergangenheit nicht möglich war, weil sie nicht mehr existieren oder Ihre Nachricht im Vorfeld als Spam eingestuft. Dies gilt auch für E-Mail-Adressen, über die sich Empfänger beschwert haben oder die von den Mailjet-Spamfiltern aufgehalten wurden.

(d) Spam Complaints – Number of recipients that marked your message as spam.

(e) Spamtrap Hits – After a certain amount of inactivity, webmail providers turn email addresses into spam traps to catch senders that are using outdated lists or lists purchased, and/or obtained from third-party companies.

(f) Unjustified Abuse Complaint – When a recipient reports a sender for messaging without their consent.

(d) Spam-Beschwerden – Anzahl der Empfänger, die Ihre Nachricht als Spam gekennzeichnet haben.

(e) Spamfallen-Treffer – Nach einem gewissen Zeitraum der Inaktivität verwandeln Webmail-Anbieter E-Mail-Adressen in Spamfallen, um Absender festzustellen, die veraltete Listen verwenden oder solche Listen, die von Drittanbietern gekauft und/oder erhalten wurden.

(f) Beschwerde über unberechtigtes Verhalten – Wenn ein Empfänger einen Absender meldet, der ihm ohne vorherige Zustimmung Nachrichten sendet.

4.3 The Customer shall adhere to the following eight (8) commandments:

1 – ALL SENDING METRICS TO REMAIN WITHIN THRESHOLDS

Regular maintenance of your contact list will ensure that you are messaging an engaged audience with active email addresses. While it can vary from business to business, a good benchmark for an engaged customer is someone who has opened or clicked on an email in the past 3 to 6 months. Maintaining a list of customers who regularly read your content and find value in your messaging will result in less bounced or blocked emails. While the process of removing inactive or incorrect email addresses may make your contact list look smaller, it will significantly improve your deliverability (and sender reputation) in the long-run. Other things to keep in mind for good practices are: writing subject lines that are reflective of the content within the emails & avoiding promotional terms or common spam words.

2 – ACQUIRING OR SENDING TO THIRD-PARTY MAILING LISTS IS PROHIBITED

Sending campaigns to contact lists that have been acquired (bought, exchanged or loaned) from a third party company will negatively impact deliverability and is strictly prohibited. As a result, email addresses must always be collected in a way where the recipient has explicitly opted in to receive communication. Use of lists that are bought, rented or scraped

4.3 Der Kunde hat sich auf die folgenden acht (8) Regeln zu halten:

1 – KEINE VERSANDMETRIKEN DÜRFEN DIE ZULÄSSIGEN WERTE NICHT ÜBERSCHREITEN

Durch eine regelmäßige Prüfung Ihrer Kontaktliste können Sie dafür sorgen, dass Sie Ihre E-Mails an einen interessierten Kundenkreis mit gültigen E-Mail-Adressen versenden. Auch wenn dieser Wert für verschiedene Geschäftsbereiche unterschiedlich ist, kann davon ausgegangen werden, dass ein interessierter Kunde in den vergangenen 3-6 Monaten eine E-Mail geöffnet oder daraufgeklickt hat. Durch die Pflege der Kontaktliste und das Filtern der Kunden, die Ihre Inhalte regelmäßig lesen und daran interessiert sind, werden unzustellbare und blockierte E-Mails reduziert. Auch wenn das Entfernen inaktiver oder falscher E-Mail-Adressen Ihre Kontaktliste kleiner aussehen lässt, so führt diese Maßnahme doch langfristig zu einer besseren Zustellbarkeit (und besseren Absender-Reputation). Achten Sie auf eine gute Verfahrenspraxis, u.a. fassen Sie die Betreffzeilen den Inhalt der E-Mails zusammen und vermeiden Sie Werbebegriffe oder gängige Spam-Wörter.

2 – KAUF VON MAILINGLISTEN UND DAS SENDEN AN KONTAKTLISTEN VON DRITTANBIETERN IST VERBOTEN

Das Versenden von E-Mails an Kontaktlisten, die von einem Drittanbieter erworben (gekauft, getauscht oder gemietet) wurden, hat negative Auswirkungen auf die Zustellbarkeit und ist strengstens verboten. Infolgedessen müssen E-Mail-Adressen nur auf die Weise erfasst werden,

from third-parties is prohibited by law in most countries, and is absolutely prohibited.

3 – EMAILS (UNLESS TRANSACTIONAL) CAN ONLY BE SENT WHERE PERMISSION HAS BEEN EXPRESSLY OBTAINED IN NATURE, IT CAN ONLY BE SENT TO RECIPIENTS WHO HAVE EXPLICITLY GRANTED PERMISSION TO RECEIVE THEM

All your contacts should have granted explicit and provable consent to receive communication. This consent should be granted through a confirmed (“double”) opt-in system that clearly expresses the topic of the subscription on an online or offline form via a checkbox. This checkbox must not be checked by default. In other words all check boxes have to be blank by default, leaving users the opportunity to willingly opt-in to receive communication.

4 – PROOF OF CONSENT MUST BE PROVIDED IN THE EVENT OF AN ESCALATED ABUSE COMPLAINT

You agree to comply with the requirement to target only contacts who have granted explicit and provable consent to receive communication. At any given moment, you must be able to provide the following information regarding all email addresses to which you’ve sent emails:

When and how has this email address been collected?

- Date and time
- Lottery/Sweepstakes participation?
- Newsletter subscription?
- Existing customer relationship?
- Other

In case of online data collection:

- URL of the data collection site
- IP used by the email address owner
- Type of opt-in (single, confirmed or double opt-in)
- Additionally, in case of a double opt-in: date and time of confirmation

die der Empfänger explizit einverstanden hat. Die Verwendung von Kontaktlisten, die von Drittanbietern gekauft, geliehen oder ausgesondert wurden, ist in den meisten Ländern verboten und wird in keiner Weise akzeptiert.

3 - ALLE E-MAILS (MIT AUSNAHME VON TRANSAKTIONALEN E-MAILS) DÜRFEN NUR AN EMPFÄNGER GESENDET WERDEN, DIE SICH EXPLIZIT MIT DEM EMPFANG EINVERSTANDEN ERKLÄRT HABEN

Alle Ihre Kontakte sollten explizite und nachweisbare Einwilligung zum Erhalt von Kommunikation gewährt haben. Diese Einwilligung sollte durch ein bestätigtes („double“) Opt-in-System erteilt werden, dass das Thema des Abonnements auf einem Online- oder Offline-Formular über ein Kontrollkästchen klar ausdrückt. Dieses Kontrollkästchen darf nicht bereits im Vorfeld markiert sein. Mit anderen Worten, alle Kontrollkästchen müssen im Vorfeld blank sein, um den Benutzern die Möglichkeit zu geben, sich freiwillig zum Erhalt der Kommunikation anzumelden.

4 – NACHWEIS DER ZUSTIMMUNG MUSS IM FALL EINER BESCHWERDE WEGEN MISSBRAUCH BEREITGESTELLT WERDEN

Sie stimmen der Anforderung zu, nur die Kontakte zum Ziel zu setzen, die explizite und nachweisbare Einwilligung zum Erhalt von Kommunikation gewährt haben. Zu jedem Zeitpunkt müssen Sie in der Lage sein, Informationen bezüglich aller E-Mail-Adressen, an welche Sie E-Mails versendet haben, bereitzustellen:

Wann und wie wurden die E-Mail-Adressen erfasst?

- Tag und Uhrzeit
- Über Gewinnspiele?
- Über Newsletter-Abonnements?
- Über bereits existierende Kundenbeziehung?
- Andere Quellen

Im Fall von Online-Datenerfassung:

- URL der Website, wo die Daten erfasst wurden
- die von dem Inhaber der E-Mail-Adresse benutzte IP-Adresse

Is there an explicit statement of consent/opt-in for the email address?

- Wording of the statement (if applicable, list of sponsors)
- Was the customer able to give the consent explicitly and separately?
- Please note: information requested in this section can be delivered as screenshot

If there was no explicit consent/opt-in, but there was an existing customer relationship:

- Nature of customer relationship (e.g. purchase of product X)
- How was the customer informed – when recording the email address – that said email address can be used for marketing purposes and that they are able to cancel it any time?

Note that your full compliance is required when dealing with such matters. Accounts which are unable to provide proof of legal permission to contact recipients in the event of an escalated abuse complaint can face account suspension and in some cases, termination.

5 – AN UNSUBSCRIBE LINK MUST BE INCLUDED IN EVERY MARKETING CAMPAIGN

All marketing campaigns must include a clear and concise link for recipients to easily opt-out of receiving future communication. The link must be easy for anyone to recognize, read, and understand. On your end, this unsubscription must be granted immediately, with no further emails being sent to this recipient from that moment forward. In accordance with this sending policy, transactional and confirmation emails such as purchase orders, payment invoices, password resets, account creations, etc. by nature do not require an unsubscribe link.

- Typ des Opt-ins (einfach, bestätigt oder doppeltes Opt-in)
- Im Falle eines doppelten Opt-in: Tag und Zeit der Bestätigung

Existiert eine explizite Erklärung der Zustimmung/Opt-In für diese E-Mail-Adresse?

- Wortlaut der Erklärung (falls zutreffend, Liste der Sponsoren)
- Hatte der Kunde die Möglichkeit, die Zustimmung explizit und separat zu geben?
- Bitte beachten Sie: in diesem Abschnitt erforderlichen Informationen können als Screenshot geliefert werden

Wenn keine explizite Zustimmung/Opt-in vorliegt, aber es bereits eine Beziehung zum Kunden gibt:

- Art der Kundenbeziehung (z.B. Kauf von Produkt X)
- Wie wurde der Empfänger informiert (wenn diese E-Mail-Adresse erfasst wurde), dass die angeführte E-Mail-Adresse für Marketing-Zwecke genutzt werden und dass der Empfänger sich jederzeit abmelden kann?

Bedenken Sie, dass Sie eine ordnungsgemäße Zustimmung im Umgang mit solchen Angelegenheiten benötigen. Konten, welche nicht in der Lage sind, diesen Nachweis zum Kontaktieren der Empfänger beim Eingehen einer Beschwerde wegen Missbrauchs zu erbringen, können vorübergehend oder in einigen Fällen dauerhaft gesperrt werden.

5 - IN JEDER MARKETINGKAMPAGNE MUSS EIN LINK ZUR ABMELDUNG VORHANDEN SEIN

In allen Marketingkampagnen muss ein deutlich sichtbarer Link enthalten sein, mit dem sich die Empfänger vom Erhalt zukünftiger Mitteilungen problemlos abmelden können. Dieser Link muss von allen problemlos erkannt, gelesen und verstanden werden. Sie müssen eine solche Abmeldung unmittelbar akzeptieren, d. h. von diesem Zeitpunkt an erhält dieser Empfänger keine weiteren E-Mails von Ihnen. Im Einklang mit der Versandrichtlinie, Transaktions- und Bestätigungs-E-Mails, wie Bestellung, Bezahlung der Rechnung, Zurücksetzen des Passworts, Einrichtung eines Benutzerkontos usw. brauchen keinen Abmelde-link zu beinhalten.

6 – THE SENDER NAME AND STATUS MUST BE CLEARLY COMMUNICATED IN EVERY MESSAGE

“From”, “To” and “Reply-To” fields must accurately and clearly identify the sender’s domain name and email address. It is important to send from domains that are at least one month old, with a transparent public domain record that redirects to the sending party’s legal pages. When sending from a different domain name on behalf of a partner or related third-party organization, the email body must clearly communicate that the message is sent via a third-party domain. We have developed custom plans for agencies, resellers and advertisers to follow the sending best practices. Please contact us if you feel that you fall into one of these categories.

7 – ONLY LEGAL AND LEGITIMATE INFORMATION CAN BE SENT WITH MAILJET

We do not support the sending of messages that contain, promote, reference, or link to unlawful, illegal, libelous, defamatory or violence against any individual or group and more generally affecting human rights. Moreover and unless the sender gives us sufficient and specific guarantees at our sole discretion, we do not work in principle with senders (i) who promote the following activities, whether permitted by law or not, including the following but not limited to: gambling, sexual, adult content, weapons and any explosives, tobacco or tobacco-related, drugs, political, hacking, penny stocks, forex trading and trading advice, payday loans, lead sales and work-at-home offers promoting schemes such as “get rich quick”, “build your wealth” and “financial independence”, or (ii) who send emails in the name and on behalf of third-parties (including their own customers). In general, your emails must not contain any information or content otherwise sovereignly deemed unsuitable to Exponea or harmful to the reputation of Mailjet/Exponea, its affiliates, partners, customers and users.

6 – NAME UND STATUS DES ABSENDERS MÜSSEN IN JEDER E-MAIL KLAR MITGETEILT WERDEN

Die Felder „Von“, „An“ und „Antwort an“ müssen den Domain-Namen und die E-Mail-Adresse des Absenders klar und deutlich identifizieren. Es ist wichtig, für das Versenden Domains zu nutzen, die mindestens einen Monat alt sind und eine transparente und öffentliche Domain-Registrierung haben, über die man zu den rechtlichen Hinweisen des Absenders gelangen kann. Beim Versenden über einen anderen Domain-Namen im Auftrag eines Partners oder eines Partnerunternehmens, muss aus dem E-Mail-Text deutlich hervorgehen, dass die Nachricht über eine Drittanbieter-Domain gesendet wurde. Wir haben individuelle Vorlagen für Agenturen, Händler und Werbeagenturen entwickelt, damit die Best Practices beim Versenden von E-Mails eingehalten werden. Kontaktieren Sie uns, wenn Sie glauben, dass Sie zu einer dieser Kategorien gehören.

7 – MIT MAILJET DÜRFEN NUR LEGALE UND RECHTMÄßIGE INFORMATIONEN VERSENDET WERDEN

Wir unterstützen nicht das Versenden von E-Mails mit rechtswidrigen, illegalen, verleumderischen, beleidigenden oder zur Gewalt gegen Personen oder Gruppen aufrufenden oder im Allgemeinen die Menschenrechte verletzenden Inhalten oder E-Mails, die ein damit in Zusammenhang stehendes Verhalten fördern oder darauf verweisen. Darüber hinaus und es sei denn, der Absender uns ausreichende und bestimmte Garantien in unserem alleinigen Ermessen gibt, wir arbeiten im Prinzip mit den Absendern nicht,(i) die die folgenden Aktivitäten fördern, ob gesetzlich erlaubt oder nicht, einschließlich der Folgenden, aber nicht beschränkt auf: Glücksspiel, sexuelle, nicht jugendfreie Inhalte, Waffen und Sprengstoffe, Tabak oder Tabakerzeugnisse, Drogen und Arzneimittel, Politik, Hacker und Penny-Aktien, Devisen- und Krypto-Währungshandel und -Handelsberatung, Zahltagdarlehen, Inkassobüros, Work-at-Home Angebote, die Schemata wie „werden Sie schnell reich“, „bauen Sie Ihr Vermögen auf“ und „finanzielle Unabhängigkeit“, oder(ii) die E-Mails im Namen und im Auftrag Dritter (einschließlich ihrer eigenen Kunden) senden. Schließlich dürfen Ihre E-Mails frei von Inhalten oder Informationen sein, die aus sonstigen Gründen von Exponea als unzumutbar erachtet werden oder das Ansehen von Mailjet/Exponea,

8 – USE OF SERVICES MUST COMPLY WITH ALL APPLICABLE LAWS AND WITH OUR TERMS & POLICIES

Your use of our services must comply with all applicable laws and regulations in effect. It is your responsibility to read and understand laws and regulations applicable to the emails you send.

It is also your responsibility to ensure that you are not a compliance risk, and we reserve the right to restrict your rate limits and take other related actions until we can determine that you do not pose any risk to your intended recipients and/or to Mailjet/Exponea.

ihren Tochterunternehmen, Partnern, Kunden oder Nutzern schädigen könnten.

8 – NUTZUNG DER DIENSTLEISTUNGEN MUSS ALLE ANWENDBAREN GESETZE UND UNSERE BEDINGUNGEN & RICHTLINIEN ERFÜLLEN

Ihre Nutzung unserer Dienstleistungen muss mit allen anwendbaren wirksamen Gesetzen und Vorschriften entsprechen. Es liegt in Ihrer Verantwortung, die geltenden, auf die von Ihnen verschickten E-Mails anwendbaren Gesetze und Vorschriften zu lesen und zu verstehen.

Auch in Ihrer Verantwortung liegt sicherzustellen, dass Sie keine Compliance-Risiko sind, und wir behalten uns das Recht, Ihre Grenzwerte zu beschränken und andere ähnliche Maßnahmen zu ergreifen, bis wir feststellen können, dass Sie keine Ihre Empfänger und/oder Mailjet/Exponea gefährden.

5 Content of emails

5.1 The Customer shall be solely and wholly liable (a) for content of emails, including if such content is provided by a third party, and (ii) for the content's compliance with the applicable law.

5.2 The Customer acknowledge and warrant that the content of emails, whether in whole or in part, shall in no event: (a) infringe, misappropriate or violate any right, especially any intellectual property right, of any third party whatsoever; (b) contain any virus or program designed to cause damage, intercept or misappropriate any system or data or personal data in a fraudulent manner; (c) contain any unlawful, bullying, harassing, libelous, abusive, threatening, harmful, vulgar, obscene or otherwise objectionable material of any kind or nature or any material that encourages conduct that could constitute a criminal offense, give rise to civil liability or otherwise violate any applicable laws or regulations; (d) contain any sensitive personal data, including social security number, individually identifiable health or health insurance information, bank account information or credit card information; or (e) be false, misleading or inaccurate.

5 Inhalt von E-Mails

5.1 Der Kunde haftet allein und vollständig (a) für die Inhalte von E-Mails, auch wenn solche Inhalte durch einen Dritten bereitgestellt wurden und (ii) für die Übereinstimmung des Inhalts mit dem anwendbaren Recht.

5.2 Der Kunde bestätigt und garantiert, dass der Inhalt von E-Mails, ob im Ganzen oder in Teilen, in keinem Fall:(a) jegliches Recht, vor allem Recht des geistigen Eigentums, eines Dritten verletzt, veruntreut oder dagegen verstößt; (b) einen Virus oder ein Programm enthält, das entwickelt wurde, um Schaden anzurichten, jegliches System oder jegliche Daten oder personenbezogenen Daten auf betrügerischer Weise verletzt oder veruntreut,(c) rechtswidriges, Mobbing-, belästigendes, verleumderisches, beleidigendes, bedrohliches, schädliches, vulgäres, obszönes oder anderweitig anstößiges Material jeglicher Art oder Natur oder jegliches Material enthält, das Verhalten fördert, die eine Straftat darstellen könnte, Anlass zur zivilrechtlichen Haftung geben könnte oder sonst gegen geltende Gesetze oder Vorschriften verstößt, (d) empfindliche personenbezogene Daten, einschließlich Sozialversicherungsnummer, individuell identifizierbaren Gesundheits- oder Krankenversicherungsangaben, Bankverbindung oder Kreditkarten-Informationen enthalten,,oder (e) falsch, irreführend oder ungenau ist.

6 Definitions

6.1 Capitalised words not defined herein shall have the meaning ascribed to such words in the Agreement.

6.2 In these Specific Terms for Customers Using Mailjet the following terms shall have the meanings set out below and cognate terms shall be construed accordingly:

Agreement	Agreement means order form, reseller agreement, cooperation agreement, or any other agreement concluded between Exponea and Customer
Customer	Customer means an entity using Services provided by Exponea on the basis of Agreement
Exponea	Exponea's Affiliate as defined in the respective Agreement
Mailjet	Mailjet SAS, a company organised under the laws of France, registered office at 13-13 bis, rue de l'Aubrac-75012, Paris France
Parties	Exponea and Customer

6 Definitionen

6.1 Den hier nicht definierten großgeschriebenen Wörtern wird die Bedeutung beigemessen, die sie im Vertrag haben.

6.2 In diesen Besonderen Bedingungen für Mailjet nutzende Kunden werden folgende Begriffe die nachstehend aufgeführten Bedeutungen haben und verwandte Begriffe sind entsprechend auszulegen:

Vertrag	Vertrag bedeutet einen Bestellformular, Reseller-Vereinbarung, Zusammenarbeitsvertrag oder einen anderen Vertrag zwischen Exponea und dem Kunden
Kunde	Kunde ist ein Rechtssubjekt, welches Dienstleistungen von Exponea auf der Grundlage des Vertrags nutzt
Exponea	Verbundenes Unternehmen von Exponea wie es in dem jeweiligen Vertrag definiert ist
Mailjet	Mailjet SAS, eine nach dem Recht von Frankreich bestehende Gesellschaft, mit Sitz in 13-13 bis, rue de l'Aubrac-75012, Paris, Frankreich
Parteien	Exponea und Kunde